

GRAN CANARIA  
2016

# EUROPSY

*just people*

**EUROPSY2016.com**



## Qué es EUROPSY:

EURO-PSY Rehabilitation es una organización europea con sede en Bruselas (Bélgica) dirigida por usuarios y profesionales de la salud mental y basada en los principios de solidaridad y cooperación.

Nació en 1992 con la misión de hacer contemplar los derechos de las personas con problemas de salud mental en igualdad de condiciones con el resto de los ciudadanos europeos, así como garantizar su integración social, laboral y económica.



Su intención es hacer visible el estigma del colectivo afectado a la población europea ajena a este tipo de problemas. Todo esto con el objetivo de introducir cambios a nivel legislativo que, poco a poco, fomenten la atención y cuidados necesarios, la rehabilitación y la reinserción de todas estas personas que hasta hace pocos años se encontraban en situación de aislamiento socio-sanitario.

A la par que fuente de información y foro de discusión, EUROPSY promueve programas de rehabilitación psicosocial encaminados a restaurar capacidades, potenciar los recursos personales y favorecer la autonomía y la integración social de quienes también forman parte del espacio europeo, capacitándoles para decidir en primera persona sobre su vida.

## Un Festival de Interés Social:

Europsy Rehabilitation ya había organizado Congresos que unían la participación de los usuarios, las familias y los profesionales. En estos espacios se forjaron las ideas precursoras de los Festivales y que, además, habían concluido la importancia de intentar llevar a la práctica lo que se definía en los seminarios. Es decir, la posibilidad de desarrollar actividades de una asociación, uniendo usuarios, familias y a profesionales.

La idea que se había desarrollado en los primeros trabajos de la organización basados en el concepto de "trialogue", tomaba por fin cuerpo y así aparecía la idea y luego el proyecto de establecer el primer Festival Arte, Deporte y Cultura.

Se trata de una propuesta de visibilizar la participación de las personas con problemas de salud mental y así reivindicar su lugar en la sociedad. Este mensaje ha calado en varios lugares de Europa y ya varias de las ciudades más importantes se han convertido en sede del movimiento EUROPSY.

## Qué otras ciudades han sido sede:

Es un Festival muy unido a la propuesta de la Unión Europea (UE) de propiciar la movilidad de ciudadanos y de experiencias. En sus comienzos los países centroeuropeos fueron las primeras sedes.

Posteriormente y continuando con las propuestas de la UE, el Festival EUROPSY ha llegado a promocionarse en los países del este de Europa en el ánimo de propiciar su inclusión como Estado Miembro de la UE.

Todos los Festivales cumplen con un mismo catálogo general de actividades y talleres que deben contener el deporte, el arte y la cultura. De forma específica cada sede perfila la temática y el programa de eventos.

Año	Ciudad/País	Slogan
1999	Spa – Bélgica	Calidad de Vida en primer lugar
2000	Lisboa – Portugal	Hombres, mujeres, colores, culturas
2001	Amersfoort – Holanda	El uso del tiempo y el tiempo libre
2002	Helsinki – Finlandia	El usuario de servicio de salud mental, ciudadano de pleno derecho
2003	Saarbrück y Sarreguemines (Alemania y Francia)	Raíces comunes, realizaciones en un espíritu europeo.
2004	París – Francia	La apuesta de la diferencia
2005	Chania – Pico – Creta	La ciudad de los colores
2006	Venray – Holanda	Interacciones
2007	Pamplona – España	Arte, deporte y cultura en rehabilitación psicosocial.
2008	Ankaran – Eslovenia	El carrusel de las culturas
2009	Valkenburg – Holanda	Intercambio de usuarios a través de las fronteras.
2010	Gran Canaria – España	Cruce de caminos en mitad del océano.
2011	Durham – Inglaterra	Pasión por la Salud Mental
2012	Quebec – Canadá	Recuperación y plena ciudadanía
2013-	Festivales Regionales	Varios Temas y estrategias
2015	Abiertos en varios países	
2016	Gran Canaria – España	Simplemente personas

## Por qué en Gran Canaria:

La isla de Gran Canaria será los días 26, 27, 28 y 29 de abril de 2016 la sede del Festival EUROPSY. Por segunda vez, Gran Canaria vuelve a ser sede de este evento internacional que cada vez más suma más seguidores.

Las condiciones climatológicas, la innovadora red de salud mental de la isla y la incorporación de la primera Asociación de Usuarios (ESPIRAL) son el especial atractivo de esta sede.

Como en Festivales de otras sedes será la cultura, los deportes y el arte los principales ejes temáticos. Todos estos talleres, actividades y eventos tienen un marcado arraigo a la cultura y costumbres canarias que son de gran aceptación por parte de los asistentes.

## Por qué el eslogan “Just people”:

Con esta frase queremos dejar constancia de un Festival que es sinónimo de encuentro de personas, de pluralidad, de diversidad, de integración plena, de transparencia, de apuesta por la vida en la calle, de sueños, de ilusión y de deseo por una vida plena más allá de las características y necesidades particulares. Es una expresión de visibilidad. De quitarse la máscara y sobre todo de borrar etiquetas.

## Quiénes participan:

Un evento internacional de esta repercusión cuenta con el respaldo y apoyo de un equipo de responsables técnicos e institucionales de varias entidades significativas:

- Servicio Canario de Salud. Programa Insular de Rehabilitación Psicosocial.
- Cabildo de Gran Canaria. Instituto de Atención Social y Sociosanitaria.
- Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.
- Asociación de Usuarios ESPIRAL
- Inserción Canaria, SL (Administrador Local de la EUROPSY).

Esta es una oportunidad más para que Canarias se muestren a Europa y por ello consideramos que todas las personas e instituciones implicadas pueden sumarse en el desarrollo de este Festival.

## Qué participación tiene:

Habitualmente se trata de un Festival que moviliza un grupo de asistentes total de aproximadamente unas 570 personas llegadas desde varias ciudades de Europa. Para esta ocasión las previsiones iniciales son de 200 personas.

Cuenta con una importante difusión en prensa y televisión ya que se trata de una Festival atípico que llama mucho la atención. Igualmente cuenta con su medios propios de divulgación instaurados por la EUROPSY y que edición tras edición mejoran su capacidad de impacto en la población.

## Qué difusión alcanza:

La proyección de este Festival se extiende al espacio de la UE. Se desarrollan medios de difusión específica en los idiomas oficiales de la EUROPSY (inglés y francés).

La prensa autonómica y regional conoce este evento a través de las visitas realizadas por la organización EUROPSY y la realización del último Festival. En este Link puede ver un resumen de la última edición celebrada en Gran Canaria: [https://www.youtube.com/watch?v=t40\\_CAVi30Y](https://www.youtube.com/watch?v=t40_CAVi30Y).

## En qué Hotel se celebra:

El Festival tendrá lugar en el Hotel Puerto Azul de Puerto Rico, en el Municipio de Mogán (<http://www.servaturhotels.com/es/datos-hotel/hotel-servatur-puerto-azul>). Los participantes en el Festival deberán alojarse en el Hotel si quieren participar del conjunto de actividades. Las reservas de habitación se realizan a través de la compañía *Justincoming*. El precio y las señas para la emitir la reseña se describen en la última página.

## El Programa de actividades:

Se trata de un Festival en el que se desarrollarán principalmente tres tipos de eventos coincidiendo con los diferentes espacios del día.

Día	Hora	Lugar	Evento
26/04	17 PM (60 min)	Hotel	<b>Meeting Point Day</b> Se trata de una conferencia informal en la que los asistentes al Festival reencuentran después del último Festival. Una persona prevista por la organización expone su experiencia de vida y como ha conseguido mejorar su calidad de vida.
	10 AM (3 horas)		<b>Fiesta Temática Verbena del Solajero</b> Se recrea una tradicional verbena del solajero después de la ceremonia de apertura del Festival a cargo de las autoridades. Tendremos Papahuevos, la tradicional Banda, pistolas de agua, y cañones de espuma. Recreamos así una de las tradicionales fiestas de la isla; la Traída del Agua de Lomo Magullo.
27/04	16 PM (60 min)	Hotel	<b>Talleres sobre Bienestar Personal, Arte, Cultura y Deportes</b> Grupos reducidos de no más de 15 personas que desarrollan una actividad durante unos 45 minutos. Talleres como Chi Kung, Pintura Expresiva, Aquagym, Gastronomía Típica, Modelado de Barro, Gomaeva, Zumba, Musicoterapia, Baloncesto y Malabares, Terapia con Animales, entre otros.
	21 PM (1,5 horas)		<b>Fiesta Temática "NOCHE DEL HUMOR"</b> Se desarrollan varios espectáculos dedicados a recrear situaciones e interpretaciones cómicas con el objetivo de mantener vivo el sentido del humor. Es una noche dedicada a nosotros mismos.
28/04	10 AM (hasta las 17 horas)	Playa	<b>CARRERA POPULAR EUROPSY</b> Nos trasladamos a la playa para pasar la jornada comenzando con una carrera popular.
	21 PM (1,5 horas)	Hotel	<b>Fiesta Temática "CARNAVAL, CARNAVAL"</b> Se recrea una fiesta de Carnaval conforme a las costumbres del Carnaval de Canarias. Es una noche dedicada a la extroversión.
21/05	10 AM (3 horas)	Varios Destinos	<b>EXCURSIONES.</b> Los asistentes se encuentran inscritos para asistir a diferentes excursiones con diversos destinos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita al Centro de Interpretación de Guayadeque y al Caso de Agüimes.</li> <li>• Visita a la Cueva Pintada de Gáldar y Degustación del Café de Agaete.</li> <li>• Paseo por las Dunas de Maspalomas.</li> <li>• Visita al Museo del Gofio en Santa Lucía y Las Salinas.</li> <li>• Visita a la Caldera de Bandama y Paseo por Vegueta.</li> </ul>
	21 PM (1,5 HORAS)	Hotel	<b>CONCIERTO POP</b> <b>Fiesta Temática "BYE BYE".</b> Se desarrolla un concierto con música pop variada. Esta es la noche en la que nos invitamos para el año próximo.

**FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN:**  
**4 DE MARZO DE 2016**

## Cómo puedo Participar:

- **Inscripción:**

Entra en la web [www.europsy2016.com](http://www.europsy2016.com). Regístrate como líder de grupo o como asistente individual. Completa el formulario siguiendo las instrucciones. Y, por último, realiza el abono de la Cuota de Participación. Tienes solo 10 días para formalizar el abono indicando en la transferencia la Referencia que se te indica en la web.

- **Festival FEE:**

La cuota del Festival es 85 euros por persona. Existen descuentos para grupos. En caso de necesitar el descuento debe ponerse en contacto directo con la Secretaría del Festival en el teléfono directo 615404704.

- **Reserva de Hotel:**

- La estancia en el Hotel es bajo el formato todo incluido en habitaciones dobles.
- Precio especial para el Festival 42 euros/persona/noche.
- TLF: [+34 928 730 403](tel:+34928730403)
- MAIL: [juan@justincoming.com](mailto:juan@justincoming.com)
- WEB: [www.justincoming.com](http://www.justincoming.com)

- **Más Información:**

- Secretaría: Javier Santiago Quintana.
- TLF: [+34 615 404 704](tel:+34615404704)
- MAIL: [info@europsy2016.com](mailto:info@europsy2016.com)
- WEB: [www.europsy2016.com](http://www.europsy2016.com)